



Neues Telekom Channel-Partnernetzwerk „IT Business Collaboration“

unilab AG übernimmt Dachpartnerschaft für zwei Telekom Vertriebsregionen - Köln und Düsseldorf

Düsseldorf/Köln, Mai 2017 - Mit der neuen Partner-Initiative „IT Business Collaboration“ vernetzt sich die Telekom deutschlandweit mit regionalen IT-Systemhäusern. Ziel ist es, die sich im Umbruch befindenden mittelständischen Unternehmen in Deutschland auf dem Weg der Digitalisierung zu unterstützen. Ausgewählte Partner sollen die neue Partnerinitiative im Geschäftskundenbereich tragen und weiterentwickeln. Im Verbund soll der indirekte Vertrieb IT-Services anbieten. Dazu wird das Bundesgebiet in 15 Vertriebsregionen aufgeteilt. Die unilab AG übernimmt die Dachpartnerschaft in zwei der 15 Regionen – Köln und Düsseldorf.

unilab und Telekom – ein starkes Team

Die unilab Unternehmensgruppe blickt auf knapp 15 Jahre Partnerschaft mit der Telekom zurück. Auch jetzt, wo die Telekom ihr Partner-ECO-System erweitert, setzt sie auf den langjährigen Partner unilab. Gleich in zwei der 15 Dachregionen übernimmt unilab die Verantwortung.

Ein Netzwerk - von dem alle profitieren!

Gezielte Kooperationen, gemeinsam mit Wissensaustausch, langjährigen Kundenbeziehungen und einem umfassenden Portfolio – in der Telekom IT Business Collaboration profitieren alle Beteiligten. Die Telekom erhält indirekten Zugang zu kleinen und mittelständischen Unternehmen, die IT-Systemhäuser erweitern ihr Angebot und gewinnen zusätzliches KnowHow und die Endkunden behalten ihren bisherigen IT-Dienstleister und profitieren zusätzlich von der Digitalisierungskompetenz und neuen Technologien der Telekom.

Das neue Channel-Konzept

Mittelstandsoffensive, IT-Services und mehr Partnergeschäft – sind seit Jahren bereits Ziele der Telekom im Geschäftskundenbereich. Mit der neuen Partnerinitiative, die deutschlandweit IT-Systemhäuser miteinander vernetzt, werden letztlich alle drei Bereiche abgedeckt.

Das Prinzip: Systemhäuser erbringen in der Region gemeinsam mit Partnern IT-Services für mittelständische Kunden. Dabei gewährt die Telekom eine Art Gebietsschutz. Innerhalb des Netzwerks hat die Telekom 15 Vertriebsregionen abgesteckt, in denen regional ausgewählte IT-Dachpartner exklusiv mit spezialisierten Subpartnern ihrer Wahl zusammenarbeiten.

Die Telekom agiert in diesem Modell als Generalunternehmer und stellt die Rechnungen an die Kunden - auch für die Dienste der Partner, sofern diese das wünschen. „Aus unserer Erfahrung wünschen sich viele unserer Kunden IT- und TK aus einer Hand. Darum hat unilab sein Portfolio in den letzten Jahren erweitert und durch starke Partner ergänzt. Das neue Channelkonzept der Telekom trägt unserem Modell sowie dem Wunsch der Kunden Rechnung.“, erklärt Uwe Strohbach, Vorstand der unilab AG. „Wir als unilab freuen uns über das Vertrauen der Telekom und über das Gütesiegel für die Leistungen als IT-Dachpartner in gleich zwei der 15 Vertriebsregionen deutschlandweit“, betont er.



Eine starke Systemhaus-Community, in der jeder von jedem lernt

IT-Systemhäuser betreuen ihre kleinen und mittelständischen Kunden meist direkt vor Ort und bauen damit ein enges Vertrauensverhältnis zu ihnen auf. Immer mehr mittelständische Unternehmen möchten heute jedoch IT-Leistungen wie Software, Rechenressourcen oder ganze Systemlösungen aus der Cloud beziehen, um flexibel auf saisonal bedingte Spitzenzeiten oder spezifische Projektanforderungen reagieren zu können. Hier stoßen regionale Systemhäuser an ihre Grenzen. Die neue Partner-Initiative etabliert eine Systemhaus-Community, ein starkes Netzwerk, in dem man keine bestehenden Partnerschaften verdrängen, sondern diese vielmehr ergänzen beziehungsweise sich integrieren möchte.

So profitieren Geschäftskunden einerseits vom besten Netz und besten Service der Telekom und andererseits von den gewohnten Supportleistungen eines lokalen IT-Partners.

Über unilab

Die unilab Unternehmensgruppe ist Komplettanbieter für mittelständische Unternehmen und liefert integrierte Lösungskonzepte aus acht Kompetenzfeldern - von IT-Infrastruktur+Cloud über Software bis Kommunikation.

Die in Paderborn, Düsseldorf, Mönchengladbach und Köln ansässige unilab Unternehmensgruppe erzielte im letzten Jahr, mit rund 65 Mitarbeitern, einen Gesamtumsatz von ca. 8,0 Mio. Euro. unilab verzeichnet in fast 30 Jahren Unternehmensgeschichte eine durchweg positive und stabile Geschäftsentwicklung.

Weitere Informationen auf der Webseite der unilab Unternehmensgruppe unter: www.unilab.de

Bei Veröffentlichung dieser Pressemitteilung bitten wir um kurze Rückmeldung bzw. Zusendung eines Belegexemplars.

Weitere Presseinformationen sind erhältlich bei:

unilab AG
Patricia Kalke
Technologiepark 34
33100 Paderborn
Tel.: +49 5251 1656 552
Email: marketing@unilab.de / patricia.kalke@unilab.de
Web: www.unilab.de

*** Abdruck honorarfrei